

Het Meerjarenplan bevat de langetermijnvisie voor de JFAS voor de bestuursjaren 114-119, kalenderjaren 2024-2029. Dit document richt zich op het realiseren en handhaven van een duurzame verenigingsstructuur, en dient in die hoedanigheid als leidraad voor de besturen en verschillende commissies in het genoemde tijdvak. Het document bouwt voort op het voorafgaande Meerjarenplan voor de bestuursjaren 109-114 en vult dit plan daarnaast aan met de bevindingen uit afgelopen jaren.

Dit Meerjarenplan is opgebouwd uit een aantal ambitieuze doelstellingen, geformuleerd vanuit een grondige verenigingsanalyse. Deze doelstellingen zijn in willekeurige volgorde verdeeld over de onderstaande punten:

- (1) de interne verenigingsstructuur;
- (2) het imago van de vereniging;
- (3) onderwijs;
- (4) de Faculteit der Rechtsgeleerdheid (hierna: FdR), te weten het onderwijs en de relatie met het faculteitsbestuur; en
- (5) de praktijk en de commerciële partners die daar deel van uitmaken.

De doelen zijn zodanig geformuleerd dat ze een indicatie geven van hoe de JFAS er over vijf jaar voor moet staan. Een deel van de doelstellingen is overgenomen uit het voorgaande Meerjarenplan, en hiervan wordt dan ook verwacht dat de komende besturen de huidige lijn voortzetten. De Raad van Toezicht heeft een aantal punten toegevoegd waar de komende vijf jaar aandacht aan moet worden besteed.

Analyse

Om tot een juiste formulering van de na te streven doelen te komen, heeft de Raad van Toezicht (hierna: RvT) de afgelopen jaren een oog gehouden op de langetermijndoelen en verwachtingen binnen de vereniging. Wij zien dat een aantal knelpunten uit voorgaande jaren terugkeert en zien ook een aantal nieuwe ontwikkelingen, die komende jaren in de gaten gehouden moeten worden. Wij zijn tot de volgende bevindingen gekomen:

- Commissieleden bewegen zich veilig onder de bestuursverantwoordelijkheid van het leidende bestuurslid. Deze leden zullen meer verantwoordelijkheid moeten krijgen komende jaren..
- De ALV is het hoogste orgaan binnen de vereniging, maar de praktijk laat zien dat deze lang niet altijd als zodanig wordt vervuld. De opkomst is vaak te laag en de informatievoorziening ter plekke te gering, waardoor leden niet altijd de kans krijgen mee te beslissen over belangrijke beslissingen. Hoewel de opkomst de afgelopen jaren is toegenomen, is dit nog niet voldoende voor een representatieve ledenvergadering.
- De actualiteit waarbinnen de vereniging zich beweegt is aan grote veranderingen onderhevig. Veranderingen in de waarden die door studenten belangrijk worden gevonden en veranderingen in het politieke landschap waarbinnen JFAS zich moet kunnen manoeuvreren. Waar diversiteit, inclusiviteit en toegankelijkheid altijd al belangrijke waarden vormden voor JFAS, hebben de afgelopen jaren de besturen zich actief ingezet om deze waarden te verwezenlijken in de praktijk.
- Naast het bevorderen van de diversiteit en inclusiviteit onder de leden, is het de taak de komende jaren de activiteiten en (commerciële) partners diverser te maken. Dit blijkt vaak moeilijk vanwege communicatieproblemen met bijvoorbeeld overheidsinstanties, maar het blijft zaak dit te verbeteren.
- De JFAS lijkt voor veel studenten en leden een gesloten gemeenschap die moeilijk te penetreren valt. Dit resulteert in een relatief kleine schare actieve leden, die ook nog eens veelal beperkt lijkt tot de eerste studie jaren. Zoals eerder benoemd, zullen in de komende jaren meer concrete stappen moeten worden gezet om een diverser en toegankelijker vereniging te worden.

Doelstellingen

Verenigingsstructuur

1. De ALV moet meer op de voorgrond treden

De JFAS wordt gedragen door haar leden en over de koers van de vereniging dient daarom te worden beslist in de algemene ledenvergadering (hierna: ALV). Vooraf geeft de ALV naar believen directe goedkeuring aan het beleid van het bestuur, de RvT en bepaalde commissies, terwijl achteraf de doelen uit het opgestelde beleid actief dienen te worden getoetst en beleidsevaluaties te worden bediscussieerd. De afgelopen jaren is toegewerkt naar meer betrokkenheid van de leden op de ledenvergaderingen, onder meer door commissieleden actief op te roepen binnen de commissievergaderingen om aanwezig te zijn op de ALV. De opkomst is nog steeds niet representatief. De leden moeten volledig worden geïnformeerd en worden meegenomen in de besluitvorming van de betreffende organen, en moet verder worden toegewerkt naar verplichte aanwezigheid voor commissieleden om zo tot

een grotere en stabielere vergaderingsopkomst te komen.

2. Commissies moeten zelfstandiger worden

Commissies zullen, naast het organiseren van hun eigen activiteit(en), ook betrokken worden in de opvolging, en meer verantwoordelijkheid krijgen in de overdracht en verantwoording van hun gevoerde beleid en budget naar de ALV. Dit zal hun zelfstandigheid in sterke mate vergroten. Waar in de afgelopen jaren de commissieleden stapsgewijs meer verantwoordelijkheid hebben gekregen, moet deze lijn voortgezet worden. Commissieleden (en actieve leden) moeten aangemoedigd worden deel te nemen aan discussies en vergaderingen zodat zij meer zeggenschap krijgen binnen de vereniging. De afgelopen jaren hebben de voorzitters van de commissies op de HALV de leden toegesproken. Dit zal komende jaren meer moeten gebeuren om ledenparticipatie op de ALVs te vergroten en de zelfstandigheid te vergroten. Een enkele commissie daargelaten, blijft het 'bestuurlijke vangnet' desalniettemin intact; de betreffende bestuurder blijft eindverantwoordelijk.

3. Meer vrijheid commissiebestand en daarmee toename actieve leden

Door de zelfstandigheid van de commissies te vergroten, wordt het bestuurslid verder ontlast. In combinatie met de na te streven begrotingsregels kan hierdoor meer vrijheid ontstaan voor wat betreft het instellen en overzien van nieuwe commissies. Dit noopt tot meer commissieleden en vergroot daarmee het aantal actieve leden.

4. Beleidsvorming

Ten behoeve van de continuïteit vormt het bestuur zijn beleid binnen de kaders van de statuten, de aanwijzingen c.q. instructies van de ALV alsook het meerjarenplan van de JFAS. Buiten de verplichte (jaarlijkse) activiteiten en evenementen zoals opgenomen in een nog uit te werken en aan te nemen verenigingsbeleid, geniet het bestuur veel vrijheid. Die vrijheid kan echter wel worden losgekoppeld van de invulling door het voorgaande bestuur, en inspiratie ervoor kan, behalve bij zusterverenigingen, worden opgedaan bij gerenommeerde broederverenigingen, zowel groot (bijv. SEFA (Amsterdam)) als klein (bijv. DBSG Stylos (Delft) en SPIL (Leiden)).

5. Het bestuur, de commissies en de activiteiten vertegenwoordigen de diversiteit van het ledenbestand

De vereniging staat open voor alle verschillende rechtenstudenten, zowel in de commissies als in activiteiten, waarbij het juridische vak in de breedste zin de gemeenschappelijke deler is. Diversiteit betekent dat niet alle activiteiten alle leden aanspreken, maar dat het geheel aan activiteiten wel alle verschillende leden aanspreekt. Deze diversiteit dient bewaakt te worden bij de samenstelling van commissies, het bestuur en in de wijze waarop de vereniging naar buiten treedt bij onder meer de AJB.

6. Er is een globaal doorstroommodel voor commissies gebaseerd op persoonlijke ontwikkeling

Commissies zijn gerangschikt op benodigde ervaring en tijdbesteding. Hierdoor kunnen verschillende leden commissie-ervaring opdoen binnen de JFAS. Zowel leden die veel tijd in een commissie willen steken en ook de bijbehorende verantwoordelijkheid willen nemen, als leden die iets minder de tijd in een commissie willen steken, vinden zo hun plek. Deze structuur leidt ertoe dat commissieleden langer doorgroeien in de vereniging en vormt zo ook een goede aanloop richting een bestuursfunctie of een functie in een zwaardere commissie. Commissieleden ontwikkelen zich in lichtere commissies en passen hun ervaring toe in zwaardere commissies. Uiteraard kan daarin ook ervaring opgedaan buiten de vereniging

meetellen.

7. Het eigen vermogen wordt benut

Voor het geld uit het eigen vermogen van de JFAS dat niet nodig is als risicodekkend vermogen wordt een bestemming gevonden. Onder andere door een succesvol acquisitiebeleid, is de afgelopen jaren het eigen vermogen verder opgelopen. Er zal de komende jaren een duurzaam doel moeten worden gevonden voor de reserves waar de leden op lange termijn van zullen profiteren.

8. Een geordend, relevant en toegankelijk archief

Door een goed georganiseerd en toegankelijk archief te beheren, kunnen de activiteiten uit het verleden worden ingezet om huidige activiteiten te verbeteren en toekomstige activiteiten vorm te geven. Daarnaast kan het goed van pas komen tijdens acquisitiesprekken.

9. Diversiteit in partners en activiteiten

Het acquisitiebeleid is de afgelopen jaren goed gegaan en de inkomsten zijn dan ook toegenomen op dit punt. Toch zijn de partners en daardoor ook de activiteiten voornamelijk gericht op commerciële advocatenkantoren wat de diversiteit niet ten goede komt. De komende jaren zal meer aandacht moeten komen voor een breder, diverser palet aan partners en activiteiten waarin voor elke rechtenstudent iets te vinden is, en een goede afspiegeling vormt van het juridisch werkveld. In het beleid moet dus ook aandacht worden geschonken aan publiekrechtelijke organen en de sociale advocatuur. Niet alle winst in geld kan worden uitgedrukt; in een divers palet en partners mag een onderscheid worden gemaakt in publiekrechtelijke/sociale partners en commerciële partners.

10. Inkomsten

De afgelopen jaren is het goed gegaan met de inkomsten van de vereniging en is een gestructureerd acquisitiebeleid gevoerd, middels een proactieve houding van de besturen en actieve begeleiding voor de acquisitie vanaf de zomer. Deze lijn moet worden voortgezet de komende jaren.

11. Samenwerkingen met andere verenigingen

Het blijft van groot belang om samen te werken met andere (juridische) studieverenigingen. Aan de UvA is er veel concurrentie op dit gebied, wat het nog relevanter maakt dat JFAS proactief blijft. Het aangaan van samenwerkingen en het organiseren van gezamenlijke evenementen met deze studieverenigingen is cruciaal, in plaats van zich te isoleren. De samenwerking met OVAS is hierbij een waardevolle en gekoesterde alliantie.

Vereniging en imago

1. Eén duidelijke uitstraling in alle communicatie

Een volwaardige JFAS-communicatieleidraad is ontwikkeld waardoor zowel informeel als formeel gelijkkluidend gecommuniceerd kan worden naar externe partijen, leden en overige studenten / geïnteresseerden. Voorbeelden van communicatiemiddelen zijn: de website, de app, nieuwsbrieven, sociale media, en andere media zoals podcasts. De laatste jaren heeft sociale media een belangrijke rol gekregen in het marketingbeleid van JFAS. Hierbij heeft een professionele JFAS-huisstijl gezorgd voor een positief imago. Het intensieve marketingbeleid op het gebied van sociale media moet worden doorgezet. Tegelijkertijd moet de aandacht niet verslappen met betrekking tot de creatieve onderdelen van Marketing & Media, namelijk de nieuwsbrieven, de Nota Bene en nieuwe initiatieven zoals de podcasts. Aandacht van de leden voor deze onderwerpen lijkt marginaal.

2. **Grote jaarlijkse evenementen: AJB**

Om de drie belangrijkste pijlers van de JFAS voldoende te vertegenwoordigen, wordt jaarlijks een groot praktischevenement, een groot feestelijk en daarmee verbindend evenement, evenals een groot inhoudelijk evenement georganiseerd. De afgelopen jaren zijn initiatieven als Amsterdam Unlocked, het JFAS Gala, de Alumniborrel gestart. Op inhoudelijk gebied is de AJB het afgelopen jaar voor het eerst winstgevend geworden en heeft JFAS haar schuld aan QBDBD afgelost vanaf volgend jaar. De komende jaren zal de AJB uit de kinderschoenen moeten stappen en toenemende winst moeten genereren voor JFAS.

3. **Zichtbaarheid**

Het bestuur zal binnen de FdR intensief lobbyen om een prominentere plek te krijgen, evenals meer ruimte (voornamelijk voor actievere betrekking van de commissieleden). De afgelopen jaren is er gepoogd om een nieuwe ruimte te krijgen in samenwerking met FdR. Dit is niet gelukt. Er wordt verder gezocht naar een oplossing.

Onderwijs

1. **De JFAS faciliteert de meningsvorming van de leden over onderwijs-gerelateerde vraagstukken**

De vereniging reageert proactief op wat er speelt op de FdR en in Nederland voor wat betreft (juridisch) onderwijs. Hiertoe worden diverse gelegenheden (debatten, campagnes, whatsappgroepen etc.) georganiseerd. Leden kunnen met elkaar van gedachten wisselen, maar kunnen via de vereniging ook kennis opdoen over actuele onderwerpen. Indien mogelijk en wenselijk draagt het bestuur de mening van de leden uit naar relevante organen en personen (FdR, decaan, FSR, etc.). De afgelopen jaren zijn spanningen op het politieke veld zowel binnen als buiten de UvA toegenomen. Het is belangrijk om als JFAS een toegankelijke vereniging te blijven waarin er ruimte blijft voor discussie, vooral in tijden van spanning. Een goede band en korte lijnen met de UvA, andere verenigingen en de leden onderhouden is hiervoor cruciaal. De vereniging moet ten behoeve van de toegankelijkheid een platform blijven bieden aan alle studenten.

2. **Communicatiekanaal tussen student en FdR**

De kracht van de JFAS als algemene studievereniging is de relatie tussen het contact met leden en docenten en kennis van het onderwijs. Het bestuur zet deze bijzondere positie in als communicatiemiddel tussen lid en FdR, om wijzigingen/onduidelijkheden t.o.v. het onderwijs (denk aan: inschrijfprocedures, wijzigingen in de studiefinanciering of de onderwijsopzet) te presenteren.

FdR

1. **Meer gebruikmaken van de aanwezigheid van topdocenten en hoogleraren**

De rijkheid aan kennis binnen en ervaring het onderwijsteam, zowel wat betreft theorie als praktijk, alsook hun netwerk moeten beter worden benut voor inhoudelijke activiteiten. Meer faculteitsgebonden activiteiten zoals lezingen en workshops zouden de JFAS inhoudelijk veel beter op de kaart zetten, en daarmee ook aantrekkelijker maken voor zowel student als commerciële partij.

2. **Onmisbare positie masterstudenten**

Naast de vele activiteiten die voor bachelorstudenten worden georganiseerd, richt de JFAS zich ook op de masterstudent. Commercieel is dat de meest interessante groep, waardoor de vereniging de leden met verschillende studierichtingen niet alleen bij elkaar brengt, maar ook specifiek (voor wat betreft de studierichting) benadert. Dit kan worden bewerkstelligd door middel van samenwerkingsverbanden met eigen sub-verenigingen.

3. **Internationale (master)studenten**

In lijn met de internationalisering van de FdR en het onderwijs brengt de JFAS internationale (en Nederlandse) studenten samen. Dit gebeurt door diverse soorten activiteiten en programma's, nadat de studenten proactief (en in het Engels) zijn benaderd.

Praktijk

1. **De JFAS brengt bedrijven actief naar de leden toe**

Om ervoor te zorgen dat leden zich actief kunnen oriënteren op hun leven na de studie of op hun masterkeuze, brengt de vereniging alle relevante bedrijven naar de leden toe. Leden kunnen daardoor in een relatief korte tijd met een breed scala aan bedrijven kennismaken. Zoals eerder genoemd is het de komende jaren belangrijk dat het aanbod hiervoor diverser wordt, zodat de vereniging een goede afspiegeling laat zien van het juridisch werkveld.

2. **De JFAS brengt leden actief naar bedrijven toe**

Door de brede studieopzet zijn rechtenstudenten voor veel organisaties, ook buiten de juridische dienstverlening, waardevol. Het bestuur draagt dit uit naar bedrijven, legt het contact met bedrijven en organiseert activiteiten waar zowel leden als bedrijven wat aan hebben. Een financiële bijdrage hiervoor hoeft niet altijd verlangd te worden als het gaat om niet-commerciële organisaties.

3. **Activiteiten als aanvulling op de theorie**

Door middel van activiteiten als bezoeken aan bedrijven en non-profit organisaties, excursies etc. maken leden kennis met de brede praktijk waarin een jurist terecht kan komen.

4. **Actief betrekken en benutten van oud-leden**

Oud-leden - en dan met name leden die in welke vorm dan ook actief zijn geweest voor de JFAS - kennen de vereniging en kennen ook de meerwaarde van de vereniging. Omdat ze nu in de praktijk werken, zijn ze een waardevol netwerk voor de vereniging. Er is een goede band met deze oud-leden die actief wordt onderhouden, zodat ze (indien mogelijk) een goede bijdrage kunnen leveren aan activiteiten. Er is een Whatsapp-groep van alle Alumni waarin de oud-leden meer actief moeten worden benaderd voor evenementen die voor hen leuk/interessant kunnen zijn.

5. **Ereleden**

Er moet een plan worden opgesteld dat voorziet in het aanstellen van ereleden en buitengewone leden, en het onderhouden van de contacten met deze leden. Dat verdient zij, en wellicht kunnen ook zij een bijdrage leveren aan activiteiten. Zij kunnen bijvoorbeeld bijdragen aan interessante trainingen en workshops.